

広島経済大学教員情報

基本情報

所属	経済学部 経営学科	氏名	米谷 雅之 Kometani Masayuki
職名	教授	E-Mail	ms-kome@hue.ac.jp
		ホームページ	



■ 学歴・取得学位

1964年 3月	山口大学経済学部卒業 経済学士
1971年 3月	神戸商科大学大学院経営学研究科修士課程修了 経営学修士
2001年 10月	博士（商学）神戸大学

■ 主な職歴

1964年 4月	三菱化成工業株式会社入社
1971年 4月	山口大学経済学部助手
1984年 2月	山口大学経済学部教授
2005年 4月	広島経済大学 教授（現在に至る）

教育活動

■ 主な担当授業科目

- 学 部： 経営入門、マーケティング入門、購買管理論、市場管理論
- 大学院： 商業経済論特論、同研究指導、商業経済論特殊研究、同研究指導

■ 教育上の特記事項

- 教科書・教材：『経営入門』2006年3月、配布用講義資料（購買管理論、市場管理論）2010年4月
- 教育活動：
- 免許・資格：

研究活動

■ 研究分野

研究分野	商学、経営、マーケティング
主な研究テーマ	マーケティング行動分析
キーワード	マーケティング、流通、企業経営、経営管理

■ 主な著書・論文等

論文	現代マーケティングにおける製品戦略の形成と展開に関する研究（学位論文）（単著）2001年
著書	現代製品戦略論（単著）千倉書房、2001年
著書	現代日本大企業の行動様式（共著）山口大学経済学会、1985年
論文	New product development and its performance（単著）山口経済学雑誌 第52巻3号2004年
論文	中国自動車産業の発展と販売組織（単著）経済学研究（九州大学）、第71巻1号 2004年
論文	企業間の対抗と競争概念（単著）広島経済大学創立四十周年記念論文集、2007年

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

--	--

■ 主な所属学会

日本商業学会、日本経営学会、日本商品学会、組織学会、日本中小企業学会

■ 受賞等

2002年5月	日本商業学会学会賞（優秀賞）
---------	----------------

■ 研究助成金による研究

○科学研究費補助金（基盤研究(C)）（1997年～2000年度） 研究代表者、研究課題：革新的中堅中小企業の新製品開発活動とその成果についての研究
○科学研究費補助金（基盤研究(C)）（2002年～2004年度） 研究代表者、研究課題：新製品マーケティングの展開とその成功要因に関する研究

社会活動

○外部委員 山口県消費生活審議会委員（2009年～現在） 山口県食の安心安全審議会委員（2009年～現在） 山口市都市計画審議会委員（2008～現在）
--

大学運営活動

--	--