

広島経済大学教員情報

基本情報

所属	経済学部 経営学科	氏名	細井 謙一 Hosoi Kenichi
職名	教授	E-Mail	kn-hosoi@hue.ac.jp
		ホームページ	



■ 学歴・取得学位

1990年 3月	明治大学商学部卒業 商学士
1992年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士課程（前期）修了 修士（商学）
1995年 3月	神戸大学大学院経営学研究科博士課程（後期）単位取得満期退学

■ 主な職歴

1995年 4月	広島経済大学 専任講師（1998年3月まで）
1998年 4月	広島経済大学 助教授（2007年3月まで）
2007年 4月	広島経済大学 教授（現在に至る）
2007年 4月	経営学科主任（2011年3月まで）

教育活動

■ 主な担当授業科目

- 学 部： 流通システム論Ⅰ・Ⅱ、販売管理論、経営学特別演習（ビジネスプラン）
- 大学院：

■ 教育上の特記事項

- 教科書・教材：
- 教育活動：
- 免許・資格：

研究活動

■ 研究分野

研究分野	マーケティング
主な研究テーマ	企業間ネットワークにおける営業活動の役割
キーワード	企業間関係、ネットワーク、認知、イノベーションの普及、食文化

■ 主な著書・論文等

著書	『営業の本質』、(単著) 有斐閣、1995年 (石井淳蔵・嶋口充輝編)
著書	『1からの流通論』、(単著) 碩学舎、2008年 (石原武政・竹村正明編)
著書	『1からのマーケティング (第2版)』、(単著) 碩学舎、2009年 (石井淳蔵・廣田章光編)
論文	「販売管理論の基本的性格」(単著) 広島経済大学経済研究論集,第18巻第2号, pp.131-154, 1995年
論文	「販売管理論の新展開ー営業研究への適用ー」(単著) 広島経済大学経済研究論集,第18巻第4号 pp.59-88, 1996年
論文	「SFAによるドミナント・プロセス設定の功罪」(単著) 広島経済大学創立40周年記念論文集 pp.357-381, 2007年

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

--	--

■ 主な所属学会

日本商業学会、日本消費者行動研究学会、Global Sales Science Institute

■ 受賞等

--	--

■ 研究助成金による研究

○科学研究費補助金 基盤研究 (C) 課題番号 20530398 2008年度～2011年度 研究代表者 「バリューネットワークにおける営業研究の役割」
○科学研究費補助金 若手研究 (B) 課題番号 16730227 2004年年度～2005年度 研究代表者 「営業・販売活動における取引ネットワーク構造の分析」
○科学研究費補助金 奨励研究A (課題番号 09730074) 1997年年度～1999年度 研究代表者 「販売相互作用メカニズムの解明に基づく販売様式的设计」

社会活動

○外部委員 財団法人 ひろしま産業振興機構 経営委員会 委員 (2002年4月～) 財団法人 日本高等教育評価機構 評価委員 (2006年4月～) 財団法人 広島市産業振興センター 広島市中小企業支援センター 事業可能性評価委員会 委員 (2010年5月～) Global Sales Science Institute, Advisory Committee (2010年7月～)
○キャリアアップ・プログラム 「マーケティングの基礎」(2008年年度～) 「ビジネスウーマンのためのキャリアデザイン」(2008年度) 「ビジネスマンのための心理学」(2009年度～)

大学運営活動

--	--