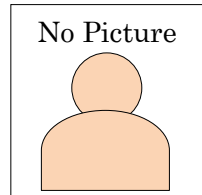


広島経済大学教員情報

基本情報

| | | | |
|----|--------------|--------|-----------------------------|
| 所属 | 経済学部 経済学科 | 氏名 | 広垣 光紀 Hirogaki Mitsunori |
| 職名 | 准教授 | E-Mail | mt-hiro@hue.ac.jp |
| | | ホームページ | |



■ 学歴・取得学位

| | |
|----------|--------------------------------------|
| 2001年 3月 | 同志社大学商学部卒業 学士(商学) |
| 2003年 3月 | 神戸大学大学院経営学研究科博士前期課程 市場科学専攻 修了 修士(商学) |
| 2008年 9月 | 神戸大学大学院経営学研究科博士後期課程 市場科学専攻 修了 博士(商学) |

■ 主な職歴

| | |
|----------|-------------|
| 2007年 4月 | 広島経済大学 専任講師 |
| 2010年 4月 | 広島経済大学 准教授 |

教育活動

■ 主な担当授業科目

○学 部： 中・四国地域特別講義(流通・サービス・製造)、産業構造論、広島地域ものづくり事情、能力開発科目・国内インターンシップ、入門ゼミⅠ・Ⅱ、演習Ⅰ・Ⅱ(3年生対象)、演習Ⅲ・Ⅳ(4年生対象)、他

○大学院：

■ 教育上の特記事項

○教科書・教材：
○教育活動：
○免許・資格：

研究活動

■ 研究分野

| | |
|---------|--|
| 研究分野 | 商学 |
| 主な研究テーマ | マーケティング・チャネル戦略とその変革に関する研究、ラベリングに対する消費者購買態度 |
| キーワード | 流通費用、チャネル・リーダーシップ、マーケティング・ミックス、ラベリング |

■ 主な著書・論文等

| | |
|----|--|
| 論文 | 低関与製品に対するマーケティング戦略とその効果（単著）広島経済大学経済研究論集 第33巻 第3号 pp.41-49 2010年 |
| 論文 | サプライチェーンの革新とその要因（単著）広島経済大学経済研究論集 第32巻 第3号 pp.91-103 2009年 |
| 論文 | 青果物流通における卸売構造の変化とその方向性（単著）広島経済大学経済研究論集 第30巻 第3・4号 pp.209-229 2008年 |
| 論文 | “The Evolution of Fresh Produce Supply Chains : From Spot Markets to Contracts”（共著） <i>International Review of Retail, Distribution and Consumer Research</i> vol. 17, no.4, September pp.359-376 2007 |
| 論文 | 卸売市場制度生成に関する理論的接近（単著）六甲台論集（経営学編）53巻3号 pp.15-29 2009 |
| 論文 | “Vertical Coordination in Agricultural Markets”（共著）Proceedings of Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 2006 |

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

■ 主な所属学会

| |
|--------------------------------------|
| 日本商業学会、日本消費者行動研究学会、同志社大学人文科学研究所第5研究会 |
|--------------------------------------|

■ 受賞等

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

■ 研究助成金による研究

| |
|--|
| ○科学研究費補助金（若手研究(スタートアップ)）（2006年度～2008年度） 研究者代表、研究課題：生鮮サプライチェーンの変革に関する理論的・実証的分析 |
|--|

社会活動

| |
|---|
| ○ |
|---|

大学運営活動

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|