

# 広島経済大学教員情報

## 基本情報

所属	経済学部 メディアビジネス学科	氏名	青木 孝次 Aoki Takatsugu
職名	准教授	E-Mail	tk-ao@hue.ac.jp
		ホームページ	



### ■ 学歴・取得学位

1986年3月	千葉大学 教育学部 卒業 学士(教育学)
2006年3月	早稲田大学大学院 商学研究科 修士課程修了 修士(経営学)
2010年3月	早稲田大学大学院 商学研究科 博士後期課程単位取得

### ■ 主な職歴

1997年4月	株式会社エヌ・ティ・ティ・アド マルチメディア推進局 マネージャー
1997年12月	DoubleClick JAPAN セールス&マーケティング ディレクター
2010年4月	成蹊大学 経済学部 兼任講師
2011年4月	広島経済大学 准教授(現在に至る)

## 教育活動

### ■ 主な担当授業科目

- 学部：「メディアビジネス特講 H」「デジタルメディア表現 I」「広告とメディア」 他  
○大学院：

### ■ 教育上の特記事項

- 教科書・教材：  
○教育活動：理論と実践の双方を繋ぎ、日々の生活の中で実感しやすい教育を目指している。  
○免許・資格：

## 研究活動

### ■ 研究分野

研究分野	経営学
主な研究テーマ	個人による情報発信が消費者行動に与える影響 他
キーワード	経営学(経営戦略論、競争戦略論、ビジネスモデル論) マーケティング(広告論、消費者行動論、ソーシャルメディアマーケティング)

■ 主な著書・論文等

著書	『mixi と二世世代ネット革命』(共著) 東洋経済新報社 2006 年
論文	「SNS において『バーチャル特性』の果たす役割」(単著) 学位取得論文 2006 年
論文	「個人による情報発信時代の『普及モデル』の再吟味と発展」(単著) 早稲田大学商学研究科紀要 第 66 号 2008 年
論文	「不透明市場における製品開発/導入の成功要因」(単著) 早稲田大学商経論集 第 95 号 2008 年
論文	「コミュニケーション変化とイノベーション採用への影響要因」(単著) 早稲田大学商学研究科紀要 第 68 号 2009 年
論文	「採用行動における『ネット上の代理他者』の役割」(単著) 早稲田大学商学研究科紀要 第 69 号 2009 年

■ 大学就任以前の主な業務上の実績

--	--

■ 主な所属学会

経営情報学会
--------

■ 受賞等

--	--

■ 研究助成金による研究

○第 42 次吉田秀雄記念事業財団研究助成 (2008 年～2009 年) 研究者代表、研究課題：個人による情報発信時代の「普及モデル」の再構築
---

社会活動

○早稲田大学 IT 戦略研究所 Research Member
---------------------------------

大学運営活動

--	--